

الرقم /
التاريخ /
الموضوع /



المملكة العربية السعودية
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
جمعية التنمية الاجتماعية الأهلية بالعظام
مسجلة برقم (٤٢٩٥)

قياس رضا أصحاب العلاقة سواء المتبرعين أو المستفیدین مع الجمعية



الرقم /
التاريخ /
الموضوع /

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله والصلوة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين نبينا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين

تم إعداد خطة عمل وطريقة للتعامل مع أصحاب العلاقة مع الجمعية سواء (متبرعين أو مستثمرين

أو مستفيدين)أخذين في الاعتبار الحاجة لإحداث نقله في عمل الجمعية في سبيل الوصول بالجمعية إلى مرحلة متقدمة من العمل المؤسسي المتميز بتعاون الأخوة العاملين بالجمعية وبدعم من مجلس الإدارة.

الإجراءات التي تقوم بها الجمعية لعمل علاقات مع أصحاب العلاقة سواء (متبرعين أو مستثمرين) :-

١- على مجلس الإدارة أن يعمل على إرضاء أصحاب العلاقة وكل من يتعامل مع الجمعية حتى تكون الجمعية ذات سمعة حسنة .

٢- على مجلس الإدارة أن يقوم بالتنبيه على جميع العاملين والموظفين بالجمعية بأن يكونوا على خلق حسن ومعاملة طيبة مع جميع المراجعين للجمعية سواء من خارجها أو داخلها أو المستفيدين



الرقم /
التاريخ /
الموضوع /

البنود التي تتبع قياس الرضا مع أصحاب العلاقة بالجمعية :-

- ١- استكمال بناء المقومات الأساسية للجمعية (البناء الداخلي للجمعية).
- ٢- التركيز على العاملين في الجمعية.
- ٣- التواصل الفعال مع الداعمين والكفلاء.
- ٤- التواصل الفعال مع المستفيدين.
- ٥- تعزيز علاقة الجمعية بالمجتمع ومد جسور التعاون بين الجمعية والجهات ذات العلاقة.
- ٦- ترسیخ الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية لدى المجتمع.
- ٧- تفعيل دور المتطوعين.
- ٨- التوسيع في تقديم برامج نوعية تحقق الرعاية الشاملة للمستفيدين.
- ٩- بناء شراكات جديدة وتفعيل الشراكات الحالية.



الشراكات وتنمية الموارد المالية

- تحديد الشركاء المستهدفين الرئيسيين وتصنيفهم لتحقيق أفضل فائدة وتقييم كافة المزايا والمخاطر المحتملة من مختلف الشراكات.

- إيجاد ابتكارات وأفكار إبداعية وتفعيتها مع الشركاء وعمل اتفاقيات تعاون وتطوير برامج لتعزيز العلاقة معهم.

- عمل برنامج للزيارات تشمل مسؤولين وتجار وشركات لشرح أهداف وبرامج الجمعية بهدف الحصول على الدعم منهم.

- توجيه دعوات لرجال وسيدات أعمال لزيارة الجمعية واطلاع على أهدافها وبرامجها.

- تزويد المؤسسات والشركات والداعمين والجهات المانحة بالقرير السنوي عن الجمعية والمطبوعات والنشرات التي تصدرها الجمعية.

- تزويد كل كفيل بقرير سنوي عن مكفوله باستخدام النموذج الموحد.

- دعوة الداعمين والكفلاء لحضور المناسبات الرئيسية للجمعية.

- دعوه الداعمين لحضور المناسبات الرئيسية للجمعية.

- عمل دليل الشراكات والرعايات والمانحين.

- دعوه الرعاة لحضور الفعالية وتكريمهم والإعلان عن ذلك.

- تبادل التهاني بالأعياد والمناسبات العامة والمناسبات الخاصة للداعمين والكفلاء.

١- بناء و تفعيل الشراكات

٢- تحقيق التواصل الفعال مع الداعمين و الكفلاء و التطوير المستمر للعلاقة معهم



الاعلام والتواصل

<ul style="list-style-type: none"> • أرشفة وتوثيق كافة المواد الإعلامية للجمعية. • نشر مواد إعلامية مختلفة عن الجمعية ومتابعة ما ينشر من مواد إعلامية عن الجمعية والعمل الخيري بمختلف وسائل الإعلام والرد على جميع الحالات التي تتطلب الرد. • تفعيل مشاركة الشخصيات المجتمعية للتعرف بالجمعية عن طريق دعوتها لزيارة الجمعية أو حضور الفعاليات التي تقييمها الجمعية. • تطوير وإصدار مواد إعلامية ووضع آلية لتوزيعها على مختلف العمالء (تقارير ملفات - هدايا دعائية - أفلام وثائقية ودعائية وإعلامية). • تطوير وتفعيل وتنظيم حملات إعلامية وإعلانية وقياس نتائجها. • تطوير وتفعيل المشاركة بالمعارض والمؤتمرات والمناسبات والأنشطة المجتمعية والملتقيات. 	<p>١- تحقيق ظهور إعلامي مميز</p>
<ul style="list-style-type: none"> • تطوير موقع الجمعية لكون أكثر جاذبية. • تفعيل دور وسائل التواصل الاجتماعي للجمعية و استخدام وسائل جديدة. • تفعيل مشاركة مشاهير التواصل الاجتماعي للتعرف بالجمعية عن طريق دعوتها لزيارة الجمعية أو حضور الفعاليات التي تقييمها الجمعية بهدف التعريف بالجمعية. 	<p>٢- زيادة عدد الفعاليات والمناسبات العامة التي تشارك فيها الجمعية</p>
	<p>٣- تطوير وتفعيل وسائل الإعلام الإلكتروني</p>



الشُؤون الإدارية والمالية

الهدف الرئيسي	النشاط / البرامج
١- تطوير و تدريب العاملين	<ul style="list-style-type: none"> وضع برنامج تعريفي للعاملين الجدد وتعريفهم بحقوقهم وواجباتهم ومعلومات كافية عن الجمعية وطبيعة العمل فيها. وضع خطة تدريبية يراعى فيها تصنيف ومهارات وقدرات العاملين في جميع مستوياتهم و الاحتياجات التدريبية التي يحتاجونها. تحقيق فرصة عادلة للموظفين للالتحاق بالدورات التدريبية والفعاليات المرتبطة ب مجال عملهم. تأمين الاحتياجات الأساسية للعاملين لأداء عملهم.
٢- تهيئة بيئة عمل محفزة تعزز روح الولاء و الانتماء للجمعية	<ul style="list-style-type: none"> إقامة عدد من اللقاءات للموظفين والمعاونين. تأمين بيئة عمل نظيفة وصحية في مقر العمل. التأكد من وضوح النظم والإجراءات. تحفيز و تشجيع العاملين على حب المبادرة وتقديم المقترنات واللاحظات.
٣- تطوير و تفعيل وسائل الإعلام الإلكتروني	<ul style="list-style-type: none"> تطوير عملية التوظيف والإعلان عنها والمقابلات والاختبارات والاستمرارات الخاصة بذلك بناء على معايير واضحة تستند للتحليل الوظيفي وبطاقات الوصف الوظيفي وملفات التعيين. تأمين الوظائف الشاغرة توظيف (عدد ٢ ذكور). إنشاء ملف شخصي لكل موظف. إنشاء برنامج تخطيط المسار الوظيفي.
٤- تخطيط وتأمين احتياجات الجمعية من الموارد البشرية	<ul style="list-style-type: none"> مراجعة وتطوير نظام سلم الرواتب والمزايا والحوافز الخاصة بالموظفين. الانتظام في صرف رواتب الموظفين بتحديد تاريخ ثابت من كل شهر.
٥- تطوير آليات النزاهة والشفافية	<ul style="list-style-type: none"> رفع درجة الاستفادة من معطيات تقنية المعلومات في توثيق الإجراءات والعمليات داخل الجمعية. تفعيل نظام الحوكمة لمنع الوقوع في السلبيات والمخالفات المقصودة وغير مقصودة. مراجعة داخلية فعالة لجميع جوانب الأداء في الجمعية. تنفيذ كافة أعمال وإجراءات الجمعية الداخلية من خلال العمل الإلكتروني بما فيها التوثيق والأرشفة.



الرقم /
التاريخ /
الموضوع /

النشاط / البرامج

الهدف الرئيسي

• زيارة جمعيات متميزة في مجال عمل الجمعية.	• الاستفادة من أفضل التجارب والممارسات في مجال عمل الجمعية.	<p>٦- تحقيق معايير التميز في التطوير والتحسين والجودة.</p>
• عمل دليل السياسة الإعلامية.	• مراجعة وتحديث اللوائح وتوثيق كافة المهام والإجراءات.	
• عمل دليل هوية الجمعية.		
• عمل دليل السلوك الوظيفي.		
• مراجعة وتحديث لائحة تنظيم العمل.		
• مراجعة وتحديث دليل الوصف الوظيفي.		
• مراجعة وتحديث اللائحة المالية.		
• مراجعة وتحديث دليل الصالحيات.		
• عمل دليل التبرعات العينية.		
• تبني ثقافة الجودة و التميز تطبيق بعض معايير الجودة في جميع أنشطة الجمعية.		
• تحديد كافة المخاطر المحتملة وتطوير الحلول والبدائل الازمة لمواجهة المخاطر وآلية سرعة التجاوب.		



خدمة المشاركين

النشاط / البرامج	الهدف الرئيسي
<ul style="list-style-type: none"> • تنظيم الزيارات الميدانية للأسر. • إيجاد نظام لتصنيف الأسر حسب الوضع المعيشي. • عمل دراسات اجتماعية عن كل الأسر المنتمية للجمعية بهدف التعرف على ظروف الأسر ونوع الخدمة التي تحتاجها كل أسرة. • حصر الأسر المنتجة ومعرفة رغباتهم واحتياجاتهم ووضع خطة لمساعدتهم لتطوير منتجاتهم. • توعية الأسر عبر فرق البحث بما تقدمه الجمعية من برامج وأنشطة وخدمات. • تشجيع الأسر على التواصل عبر الموقع الإلكتروني للاطلاع على برامج وأنشطة وخدمات الجمعية. • اجراء استبيان بعد كل برنامج أو نشاط تقيمه الجمعية. • تحليل معلومات الاستبيان ودراسة ملاحظاتهم واقتراحاتهم الواردة في الاستبيان. • إيجاد وتفعيل نظام استقبال شكوى / ملاحظات واقتراحات المستفيدين. 	<p>١- تحقيق التواصل الفعال مع المستفيدين و التطوير المستمر للعلاقة معهم .</p> <p>٢- تحقيق نسبة رضى عالية للمستفيدين من برامج وأنشطة الجمعية.</p>

الرقم /
التاريخ /
الموضوع /



المملكة العربية السعودية
وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية
جمعية التنمية الاجتماعية الأهلية بالعظيم
مسجلة برقم (٤٢٩٥)

بيان بتوقيع أعضاء مجلس الإدارة للاطلاع على

١ — بنود قياس الرضا مع أصحاب العلاقة بالجمعية :—

م	الاسم	وظيفته بالجمعية	التوقيع
١	سامي عبد الله سعود اللغيفص	رئيس مجلس إدارة الجمعية	
٢	وليد سعود عويد الشمري	نائب رئيس الجمعية	
٣	محمد عطيوي مقبل النعيضي	أمين الصندوق	
٤	عطيوي محمد دعيع الشمري	الأمين العام	
٥	مشعل مقبل فهيد الشمري	عضو	

رئيس جمعية التنمية الاجتماعية بالعظيم

سامي عبد الله سعود اللغيفص

